

Meliá presenta una nueva página de promociones en el acceso 'online'

Meliá presenta en Internet el acceso a sus promociones a través de los buscadores, mientras mantiene la *home* anterior y mejora la presentación de su información y de la gestión de reservas, que sigue siendo válida para clientes, empresas y agencias.



es.melia.com

Meliá Hotels International ha modificado parte de la presentación de su página, añadiendo una nueva forma de acceso a sus promociones desde los buscadores mientras mantiene la página inicial anterior sin cambios. Sigue ofreciendo la información sobre sus hoteles, ahora en un formato común más atractivo, y una útil gestión de reservas, en la que también ha mejorado su formato, tanto para usuarios finales como para agencias de viajes y empresas con acuerdos corporativos, todo ello disponible desde dispositivos móviles. Por otro lado, la página dispone de versiones en ocho idiomas.

INFORMACIÓN

Se accede a la información de sus hoteles por destino desde la primera página o desde las alternativas que presenta en el proceso de reservas. Ofrece una completa información de sus características y servicios para convenciones, en un nuevo formato, ahora común para todos los hoteles.

▲ Lo Mejor / Utilidad

Ofrece una gestión completa y homogénea a clientes, agencias y empresas, disponible desde dispositivos móviles.

RESERVA

Mantiene, mejorando su presentación, su sistema de reservas en cuatro pasos, que sigue siendo válido para el usuario final, esté o no registrado, empresas concertadas y agencias registradas, y que permite el acceso posterior para su cancelación o modificación.

▼ Lo Peor / Doble Presentación

Desconcierta que desde buscadores presenta la nueva pantalla de promociones y luego cambien a la *home* anterior.

GENERAL

También mantiene, desde la primera página general, la información sobre el Grupo, sus socios, sus distintas marcas hoteleras —incluyendo el acceso a su página— y un área de gestión de empleo. Además, dedica una especial atención a su programa MeliáRewards.

MELIA / Hoteles

Ponderación de los Valores

| Peso | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 10 | DISEÑO | | | | | | | | | |
| 8 | FACILIDAD | | | | | | | | | |
| 8 | ROBUSTEZ | | | | | | | | | |
| 8 | VELOCIDAD | | | | | | | | | |
| 6 | % DEL PRODUCTO | | | | | | | | | |
| 8 | ACTUALIZACIÓN | | | | | | | | | |
| 10 | CALIDAD INFORMACIÓN | | | | | | | | | |
| 10 | COBERTURA PRODUCTO | | | | | | | | | |
| 6 | IDIOMAS | | | | | | | | | |
| 10 | GESTIÓN DE RESERVAS | | | | | | | | | |
| 8 | CONFIRMACIÓN INMEDIATA | | | | | | | | | |
| 6 | OTROS SERVICIOS | | | | | | | | | |
| 10 | GESTION ESPECIFICA AGENCIAS | | | | | | | | | |

EVALUACION NEXOTUR.COM

Esta nueva versión sigue siendo una *web* de utilidad para los profesionales de Turismo, tanto por su amplia cobertura, de más de 300 hoteles en gran parte del mundo, como por las facilidades que ofrece para su gestión de reservas, manteniendo el uso desde dispositivos móviles.

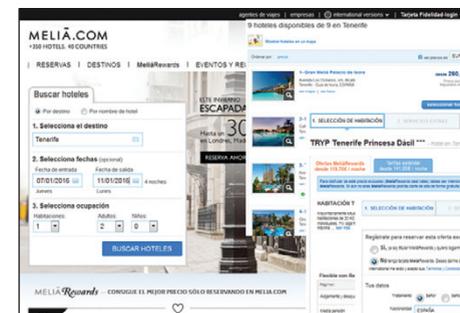
8.7



Entrada / En un diseño muy diferente presenta la primera pantalla de reservas y la imagen y el acceso a sus hoteles por destino.



Producto / Desde la primera página o desde la reserva, se accede a una completa información de cada hotel en varias pantallas.



Reserva / Mantiene un sistema de reservas, en cuatro pasos, válido para clientes, agencias de viajes y empresas concertadas.