

Leonardo Hotels presenta la nueva versión de su 'sitio web' en Internet

La nueva versión de Leonardo Hotels mantiene, actualizando su diseño y estructura, una adecuada descripción de su establecimientos y un completo sistema de gestión de reservas, pero que no mantiene la gestión para las agencias de la versión anterior.



www.leonardo-hotels.es

Leonardo Hotels, división europea de Fattal Hotels que dispone de 85 establecimientos en Europa e Israel, presenta una nueva versión de su web que mantiene, además de la información sobre la empresa, su sistema de franquicias, sus servicios de gestión de hoteles, la descripción completa de cada hotel y sus ofertas. Además, incluye un sencillo sistema de gestión de reservas, disponible para el cliente final, pero que ya no contempla la gestión desde agencias que ofrecía en la versión anterior. Por otro lado, la página presenta versiones en castellano y otros siete idiomas.

INFORMACIÓN

Seleccionando hotel en la página de destinos ofrece una completa descripción del hotel en una pantalla que incluye una amplia información sobre reuniones y eventos y un área dedicada a la opinión de los clientes. También ofrece una galería, un vídeo e información sobre su destino.

RESERVA

Dispone de un sencillo y rápido sistema de reservas, válido para clientes, estén o no registrados, que informa sobre las habitaciones y tarifas con sus características, así como de los servicios incluidos en cada caso y que permite el acceso posterior a la reserva.

GENERAL

La página mantiene la información sobre la estructura de la empresa, los servicios de gestión y el sistema de franquicias que ofrece a los hoteles. También incluye un área de ofertas, además de otra de información sobre su plan de fidelización Miles & More.

▲ Lo Mejor / Amigable

Con un sencillo diseño, un fácil acceso a su información y una sencilla gestión de reservas es una web muy amigable.

▼ Lo Peor / Gestión Agencias

La versión actual no ofrece a las agencias de viajes la posibilidad, que había en la anterior, de gestionar sus reservas.

LEONARDO / Hoteles

Ponderación de los Valores

Peso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	DISEÑO									
8	FACILIDAD									
8	ROBUSTEZ									
8	VELOCIDAD									
6	% DEL PRODUCTO									
8	ACTUALIZACIÓN									
10	CALIDAD INFORMACIÓN									
10	COBERTURA PRODUCTO									
6	IDIOMAS									
10	GESTIÓN DE RESERVAS									
8	CONFIRMACIÓN INMEDIATA									
6	OTROS SERVICIOS									
10	GESTIÓN ESPECIFICA AGENCIAS									

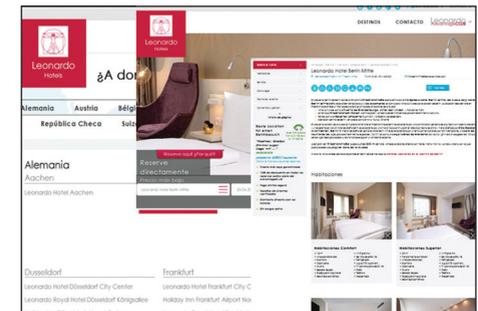
EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva página de Leonardo Hotels mantiene una completa información de la empresa, sus hoteles en Israel y en diversos países europeos y sobre sus ofertas, pero ya no ofrece a las agencias de viajes la posibilidad de gestionar sus reservas que había en la versión anterior.

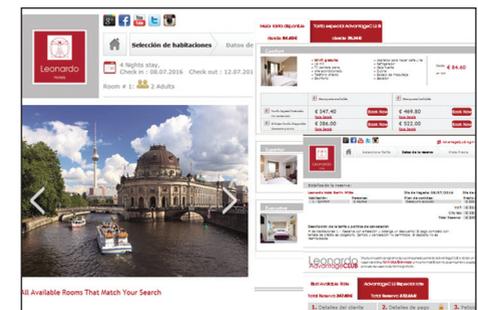
7.6



Entrada / En una pantalla muy sencilla presenta el acceso a sus destinos, la primera pantalla de reserva y recomendaciones.



Producto / Seleccionando en destinos se accede a una amplia descripción del hotel y de su destino.



Reserva / Dispone de un sencillo sistema de reservas, válido para el cliente final, pero que ya no está disponible para las agencias.