

# La nueva versión de la 'web' de Hertz presenta dos versiones para móviles

La compañía de *rent a car* Hertz presenta una nueva *web* que con un nuevo diseño, disponible en versiones completa y parcial para terminales móviles, mantiene la información y la gestión de reservas y de venta de vehículos de la anterior.



[www.hertz.es](http://www.hertz.es)

Hertz presenta otra nueva versión de su página en Internet en la que, con un diseño compatible para terminales móviles, mantiene la información y la completa gestión de reservas de coches de alquiler en todo el mundo, válida para las agencias de viajes, de la versión anterior, así como la sección dedicada a la venta de coches, de los que ofrece una amplia información y la posibilidad de solicitar *online* una prueba de cinco días del vehículo elegido. Por otro lado, la página sigue permitiendo seleccionar país e idioma para países de gran parte del mundo.

## INFORMACIÓN

Mantiene en el nuevo formato la misma información de los vehículos por país, con su descripción, y de situación de sus oficinas a las que se accede desde un buscador, un mapa o una relación. También ofrece información sobre alquiler de bicis eléctricas y de vehículos en venta.

## RESERVA

También mantiene en el nuevo formato la gestión de reservas de vehículos y servicios complementarios, que contempla el mantenimiento posterior y la reserva desde agencias y empresas, así como un buscador con información sobre vehículos en venta, que incluye la posibilidad de prueba.

## GENERAL

Ofrece una completa información sobre la empresa, sus servicios, oficinas, productos y su programa de fidelización Gold Plus Rewards, además de áreas especiales de información para agencias, empresas, franquicias, ofertas de empleo y una sala de prensa.

### ▲ Lo Mejor / Completa

Es una página bien diseñada para facilitar a todo tipo de usuarios el acceso a su información y la gestión de reservas.

### ▼ Lo Peor / Reserva de Hoteles

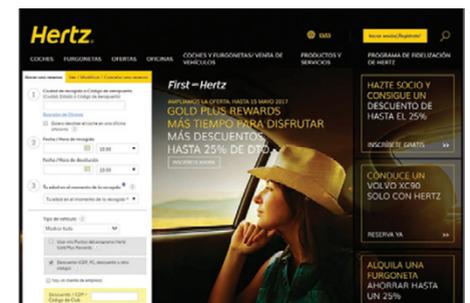
Durante la evaluación, al acceder a esta opción se recibe un mensaje de Google informando sobre problemas de seguridad.

| HERTZ/ Rent a Car          |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| Ponderación de los Valores |                             |
| Peso                       | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10        |
| 10                         | DISEÑO                      |
| 10                         | FACILIDAD                   |
| 8                          | ROBUSTEZ                    |
| 10                         | VELOCIDAD                   |
| 6                          | % DEL PRODUCTO              |
| 8                          | ACTUALIZACIÓN               |
| 8                          | CALIDAD INFORMACIÓN         |
| 10                         | COBERTURA PRODUCTO          |
| 6                          | IDIOMAS                     |
| 10                         | GESTION DE RESERVAS         |
| 10                         | CONFIRMACION INMEDIATA      |
| 6                          | INFORMACIÓN POSTERIOR       |
| 10                         | GESTION ESPECIFICA AGENCIAS |

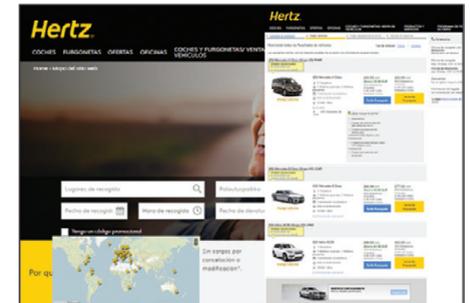
## EVALUACION NEXOTUR.COM

La nueva página de Hertz sigue siendo una herramienta muy completa y de fácil uso para los profesionales de Turismo, como ya lo eran las anteriores, en la que pueden gestionar fácilmente reservas de coches en la mayor parte del mundo desde cualquier tipo de terminal.

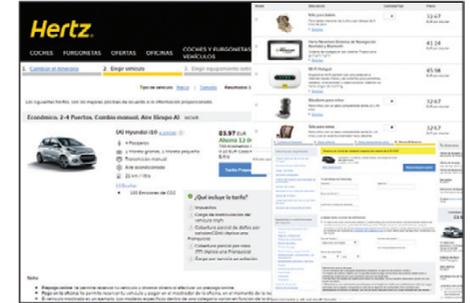
9,6



**Entrada /** En un nuevo diseño *responsive*, conserva la estructura de la versión anterior y la gestión de alquiler y venta de vehículos.



**Producto /** Mantiene en el nuevo formato la misma información sobre los vehículos y de sus oficinas, con su plano de situación.



**Reserva /** Mantiene el sistema de reservas, con áreas para agencias, empresas, pymes y autónomos, así como su oferta de franquicias.