

## Rueda de prensa

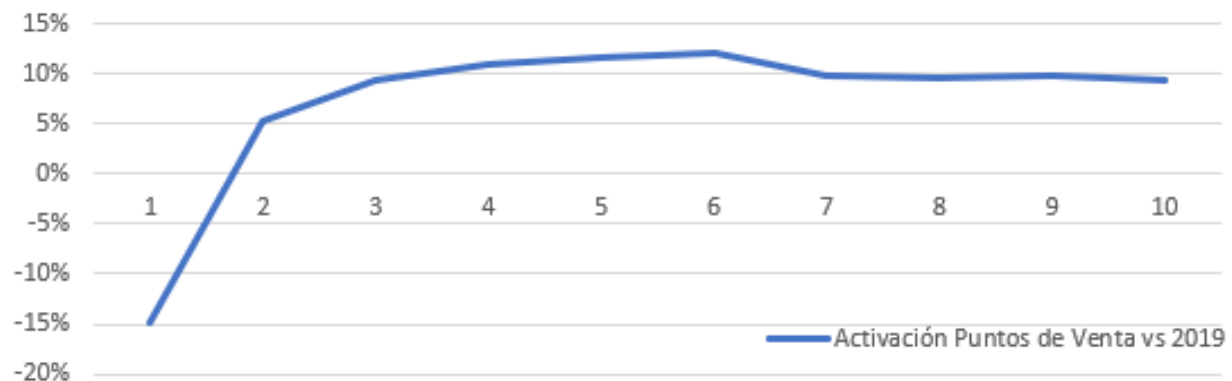
24 Noviembre 2022

Dossier informativo

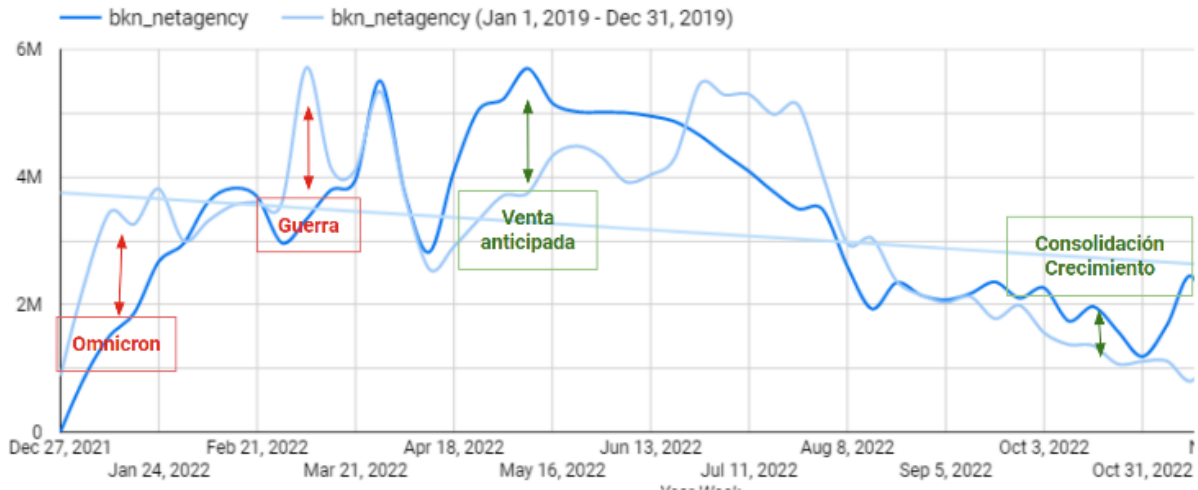
### Evolución de Soltour Travel Partners

El proyecto Soltour Travel Partners, con su propuesta de trabajar por y para las agencias de viajes, ha tenido un muy buena aceptación en el mercado en este 2022

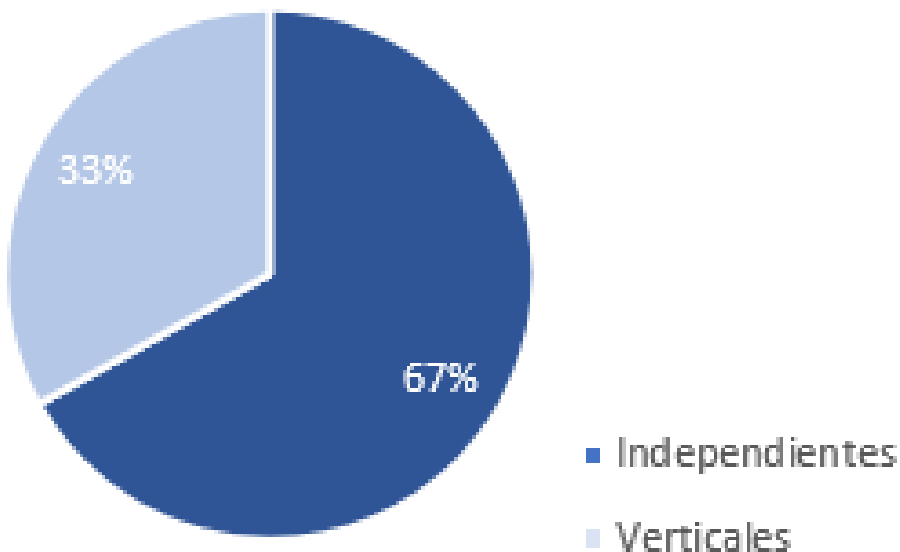
Si analizamos la penetración que ha tenido en punto de venta, es decir, las agencias que han acabado comprando un producto, vemos que a partir del mes de Febrero se ha crecido respecto al 2019 consolidando una penetración de +10%



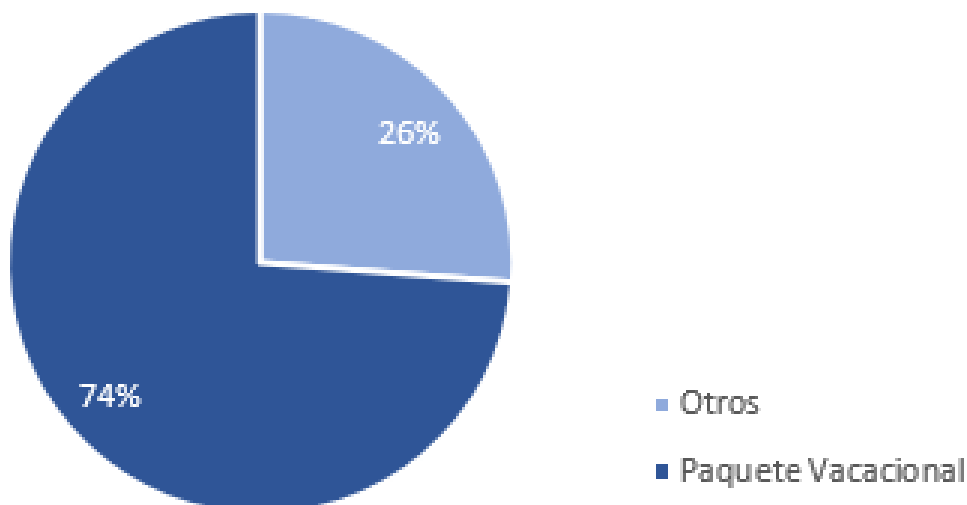
El crecimiento en ventas comparado con el 2019, el ultimo año referencia sin efecto covid, vemos que arranca con un fuerte decalaje por el efecto Omnicron y Guerra de Rusia, luego la progresión es de alto crecimiento los meses de Mayo y Junio adelantando la venta y evitando la oferta de última hora, y acabando el año con ventas superiores al 2019.



Finalmente destacar que Soltour Travel Partners tiene un nivel alto de diversificación de clientes, trabajando con todas las agencias de viajes del Mercado, y prueba de ellos es que un 67% de las ventas se producen en el sector de las independientes y un 33% se produce en las grandes redes verticales.



Nuestro foco de producto es y será la de producto de valor añadido y prueba de ello es que un 74% de nuestras ventas son de paquete vacacional.



## Evolución de los destinos turísticos de costas españolas

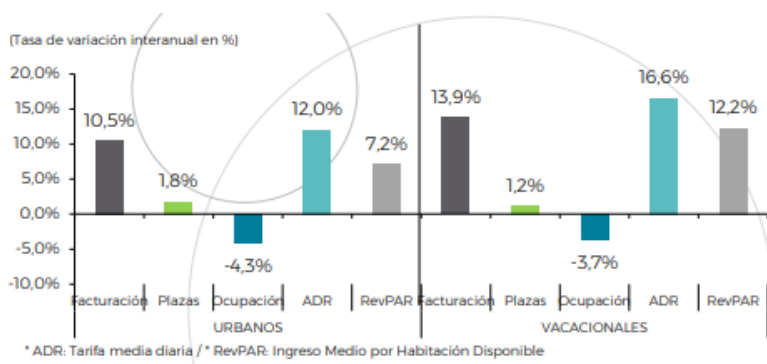
**Entre junio y septiembre el RevPar de las zonas vacacionales ha aumentado en un +12,2% VS 2019.**

Gracias a una mayor recuperación de los precios (ADR vacacional: +16,6% y urbano: +12,0%) y una ocupación más cercana a la pre pandémica (ocupación vacacional: -3,7% y urbana: -4,3%).

	 <b>Ocupación</b>	 <b>ADR</b>	 <b>RevPAR</b>
<b>JUNIO - SEPTIEMBRE 2022</b>	-3,7% vs 2019 82,3% vs 85,4% en 2019	+16,6% vs 2019 125,4€ vs 107,6€ en 2019	+12,2% vs 2019 102,9€ vs 91,7€ en 2019
<b>ENERO - SEPTIEMBRE 2022</b>	-5,4% vs 2019 75,3% vs 79,6% en 2019	+17,8% vs 2019 116,2€ vs 98,7€ en 2019	+11,4% vs 2019 87,4€ vs 78,4€ en 2019

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)  
\*ADR: Tarifa media diaria / RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible para establecimientos abiertos en meses con actividad

En el verano de 2022 los destinos vacacionales aumentaron su RevPAR más que los urbanos con una apertura en niveles previos a la pandemia.



Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) Los datos de ocupación, ADR y RevPAR hacen referencia a la media de España para los establecimientos abiertos y meses con actividad. Nota: los datos de la variables de rentabilidad hotelera para el total de España incluyen puntos que no se enmarcan dentro de las categorías de ni urbano ni de vacacional, como puntos del interior o de la costa norte, por lo que su evolución puede diferir en intensidad.

Podemos concluir que estamos viviendo una recuperación excepcional de la actividad turística.

## Un nuevo partner para Soltour Travel Partners



**Guest InComing** - agencia de viajes receptiva para el Mediterráneo con más de 70.000 hoteles en cartera, líder en servicios y nuevas tecnologías.

### Oficinas y sucursales

- Oficinas físicas: Santa Susanna (Oficina central) Costa de Barcelona / Maresme (control de Baleares, Andorra y Brava y Dorada), Torremolinos - Costa del Sol (control de toda Andalucía, el Algarve y Madeira); Puerto de la Cruz - Tenerife y Manama Bahrain
- Delegaciones comerciales: - Salou (Desde Costa Daurada hasta Murcia)

### Datos principales

- **Cifra global de negocio:** GUEST INCOMING + CHECKIN HOTELS aprox. 87 mio euros\*
- **Guest Incoming 2022**
  - **Empleados:** 36 + personal extra en verano
  - **Facturación:** : 46, 9 mio euros\* + 46% vs. 2019

- **Delegaciones Comerciales:** Salou- Desde Costa Daurada hasta Murcia
- **Oficinas Físicas:** Santa Susana (Oficina central) Costa de Barcelona/ Maresme. (Gestión de Baleares, Andorra, Barva y Dorada- Puerto Cruz- Tenerife, Torremolinos- Costa del Sol (gestion de Andalucía, Algarve y Madeira), Manama Bahrain
- **Checkin Hoteles 2022**
  - **Empleados:** 545 empleados
  - **Facturación:** 39 mio euros\*

Checkin Hoteles	Hab	G	Dwo Hoteles	Hab	Bakour Hoteles	Hab
1Checkin Flamingo	113	1	1Dwo Sirius	161	1Bakour Lanzarote Splash	148
2Checkin Caribe	157	1	2Dwo Valencia	127	2Bakour Garbi Cala Millor	222
3Checkin Blanes	159	1	3Dwo Convento La Magdalena	22		
4Checkin Garbi	154	1	4Dwo Nopal	64		
5Checkin Madrid Parla	93	1	5Dwo Yuste Alcalá	39		
6Checkin Concordia	236	1	6Dwo Colours Alcalá	73		
7Checkin Atlántida	191	1	7Dwo Les Palmeres	96		
8Checkin Laurisilva	45	1				
9Checkin Alaquas	64	1				
10Checkin San Carlos	110	1				
11Checkin Montpalau	128	1				
12Checkin Catalonia	133	1				
<b>Total Habitaciones Checkin</b>	<b>1.583</b>	<b>12</b>	<b>Total Habitaciones Dwo</b>	<b>582</b>	<b>Total Habitaciones Bakour</b>	<b>370</b>
<b>Hoteles en Gestión</b>	<b>21</b>		<b>Total Habitaciones</b>	<b>2.535</b>		

Hoteles por zonas

Costa Brava	Hab	G
Checkin Flamingo	113	1
Checkin Caribe	157	1
Checkin Blanes	159	1
Checkin San Carlos	110	1
<b>Total Costa Brava</b>	<b>539</b>	<b>4</b>
Canarias	Hab	
Bakour Lanzarote Splash	148	1
Dwo Nopal	64	1
Checkin Concordia	236	1
Checkin Atlántida	191	1
Checkin Laurisilva	45	1
<b>Total Canarias</b>	<b>684</b>	<b>5</b>

Urbanos	Hab	
Checkin Madrid Parla	93	1
Dwo Valencia	127	1
Dwo Convento La Magdalena	22	1
Dwo Yuste Alcalá	39	1
Dwo Colours Alcalá	73	1
Checkin Alaquas	64	1
<b>Total Urbanos</b>	<b>418</b>	<b>6</b>
Baleares	Hab	
Bakour Garbi Cala Millor	222	1
<b>Total Baleares</b>	<b>222</b>	<b>1</b>

Costa de Barcelona	Hab	
Dwo Les Palmeres	96	1
Dwo Sirius	161	1
Checkin Montpalau	128	1
Checkin Catalonia	133	1
Checkin Garbi	154	1
<b>Total Costa de Barcelona</b>	<b>672</b>	<b>5</b>